



Pressesprecher

Marko Volck
Telefon: 0511 1221-8748
Telefax: 0511 1221-7656
Mobil: 0160 90134855
eMail: marko.volck@hanvb.de

12. Oktober 2011

Presse-Information

Hannoversche Volksbank spendet fünf Autos für gemeinnützige Initiativen

Bewerbungen für einen VW up! bis zum 4. November abgeben

Wer sich für soziale, karitative oder kulturelle Zwecke engagiert hat jetzt wieder die große Chance an Mobilität zu gewinnen. Die Hannoversche Volksbank stellt fünf ‚VR-mobile‘, Volkswagen des neuen Modells VW up!, zur Verfügung.

„Alle gemeinnützigen Institutionen im Geschäftsgebiet unserer Bank können sich bis zum 4. November 2011 für ein ‚VR-mobil‘ bewerben“, so Volksbank-Vorstandssprecher **Jürgen Wache**, „wir wollen damit das Engagement für das Gemeinwohl in der Region Hannover-Celle fördern.“

Die Bewerber müssen ihre Institution kurz vorstellen und den Einsatz des Fahrzeuges erläutern. Bewerbungen können sich alle nach Abgabenordnung förderungswürdigen Vereine und Institutionen. Ab Februar 2012 stehen die Fahrzeuge dann zur Verfügung.

Bereits 25 VR-mobile der Hannoverschen Volksbank sind in der Region Hannover-Celle im Einsatz. „Möglich geworden ist die Vergabe der ‚VR-mobile‘ durch eine Ausschüttung der Gewinnspargemeinschaft der Volks- und Raiffeisenbanken in Norddeutschland“, erläutert Volksbank-Pressesprecher **Marko Volck**, „zum Anfang des nächsten Jahres sollen dann insgesamt 30 ‚VR-mobile‘ gemeinnützigen Institutionen ihre Arbeit erleichtern.“ Der Wert des VW up liegt bei rund 11.000 Euro.

Die Ausschreibungsunterlagen erhalten Interessenten in allen Geschäftsstellen der Hannoverschen Volksbank, der Volksbank Celle und im Internet unter www.hanvb.de. Die Bewerbungen gehen an folgende Anschrift:

Hannoversche Volksbank eG
Marko Volck
Kurt-Schumacher-Straße 19
30159 Hannover
Stichwort: VR-mobil

Einsendeschluss für die Bewerbungen ist Freitag, der 4. November 2011.

Bildunterschrift: VR-mobil im neuen Kleid – jetzt gibt es bei der Hannoverschen Volksbank den neuen VW up! für gemeinnützige Institutionen.